



5. KONGRESS DER
DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR PALLIATIVMEDIZIN

9TH CONGRESS OF THE
EUROPEAN ASSOCIATION FOR PALLIATIVE CARE

EUROGRESS AACHEN
6.-10. APRIL 2005

congress2005@ukaachen.de
www.palliativmedizin.ukaachen.de

www.dgpalliativmedizin.de
www.eapcnet.org

04.10.2004

EINLADUNG

FÜR SPONSOREN UND AUSSTELLER



Palliativmedizin im Grenzbereich

Sehr geehrte Kollegen,

Der 5. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Palliativmedizin (DGP) findet in Aachen statt, an der Grenze zwischen Deutschland, Belgien und den Niederlanden. Die geografische Lage symbolisiert das Motto des Kongresses „Palliativmedizin im Grenzbereich“.

Dank der stetigen Fortschritte in klinischer Versorgung und palliativmedizinischer Forschung sowie der zunehmenden politischen Unterstützung hat die Palliativmedizin die Nische für einige wenige Spezialisten längst verlassen und steht zunehmend im Fokus öffentlicher, politischer und medizinischer Diskussionen. Dabei tritt immer wieder die Frage nach ihren Grenzen auf: Warum wird Palliativmedizin überwiegend für Tumorpatienten angeboten? Warum erst in der letzten Lebensphase? Warum nicht in allen Altersgruppen?

In manchen Bereichen müssen Grenzen noch definiert und Standards entwickelt werden: Wann entspricht unser Handeln dem Respekt vor der Autonomie des Patienten? Wie treffen wir Entscheidungen bei nicht einwilligungsfähigen Patienten? Wie gehen wir mit ethischen, pflegerischen und medizinischen Grenzsituationen bei unzureichender Symptomkontrolle um?

Wir laden Sie ein, diese Fragen in einem nationalen und internationalen Plenum zu diskutieren. Wir freuen uns, dass im Anschluss an unseren zweitägigen, deutschsprachigen Kongress der 9. Kongress der European Association for Palliative Care mit einem dreitägigen internationalen Programm und renommierten Referenten abgehalten wird. Die Plenarsitzungen des internationalen Veranstaltungsteils werden simultan in deutscher Sprache übersetzt.

Dieser Kongress bietet Ihnen als Sponsor die Möglichkeit, eine große Anzahl von Teilnehmern anzusprechen, die in der Palliativmedizin tätig sind, und dabei auch die Meinungsbildner im deutschsprachigen Raum zu erreichen.

Wir würden uns sehr freuen, Sie auf unserem Kongress im April 2005 in Aachen begrüßen zu dürfen.



Lukas Radbruch
(Kongresspräsident)



Friedemann Nauck
(Kongressvizepräsident)



Wissenschaftliches Komitee und Regionales Organisationskomitee

WISSENSCHAFTLICHES KOMITEE (DEUTSCHER TEIL)

Klaus Aurnhammer, Völklingen
Bernadette Fittkau-Tönnemann, München
Rainer Hartenstein, München
Katharina Heimerl, Wien
Martina Kern, Bonn
Dietrich Kettler, Göttingen
Eberhard Klaschik, Bonn
Heike Lampe, Berlin
Thomas Montag, Erfurt
Monika Müller, Bonn
Christof Müller-Busch, Berlin
Florian Strasser, St. Gallen
Raymond Voltz, München

WISSENSCHAFTLICHES KOMITEE (EUROPÄISCHER TEIL)

Stein Kaasa, Norwegen – Vorsitzender/Präsident
Lukas Radbruch, Deutschland
Eduardo Bruera, USA
David Clark, Großbritannien
Franco de Conno, Italien
Marilène Filbet, Frankreich
Katalin Hegedus, Ungarn
Phil Larkin, Irland
Friedemann Nauck, Deutschland
Sheila Payne, Großbritannien
David Praill, Großbritannien

REGIONALES ORGANISATIONSKOMITEE

Lukas Radbruch, **Präsident**
Friedemann Nauck, **Vize-Präsident**
Frank Elsner
Christoph Ostgathe
Rainer Sabatowski
André Rhebergen
Saskia Jünger



VORLÄUFIGES PROGRAMM

Allgemeiner wissenschaftlicher Überblick

Vom wissenschaftlichen Komitee wurden 11 Hauptthemen zum Leitmotiv "Palliativmedizin im Grenzbereich" ausgewählt. Um den Ansprüchen vergangener Kongresse gerecht zu werden, bemühen wir uns auch dieses Mal um eine harmonische Verbindung von Plenarvorträgen mit renommierten Referenten, Parallelsitzungen zur Diskussion und Vertiefung und ausreichenden Raum für freie Vorträge und Poster.

Themen

- Symptomkontrolle – haben wir die Grenzen des Machbaren erreicht ?
- Pädiatrie, Geriatrie oder Palliativmedizin – brauchen wir Altersgrenzen ?
- Qualitätssicherung und Outcome – gibt es Standards für die Palliativmedizin ?
- Forschung in der Palliativmedizin – was ist ethisch vertretbar und medizinisch sinnvoll ?
- Autonomie des Patienten in der Palliativmedizin – was lässt sich verbessern ?
- Sterbehilfe, terminale Sedierung – wo liegen die Grenzen ?
- Kommunikation mit Patienten und Angehörigen – wie kann sie gelingen ?
- Trauer und Verlust – wie begleiten wir diese Grenzerfahrungen ?
- Ehrenamtlichkeit in der Palliativmedizin – eine Herausforderung mit Grenzen ?
- DRGs und Gesundheitsreformen – ist die finanzielle Begrenzung vertretbar ?
- Hospizarbeit und Palliativmedizin – wie kommen wir von der Abgrenzung zur Synergie ?

Plenarsitzungen

Palliativmedizin und ihre umgebenden Fachgebiete, Abgrenzung und Gemeinsamkeiten, und der Umgang mit den Palliativpatienten sind die Inhalte der acht Plenarsitzungen, die das wissenschaftlichen Komitee ausgewählt hat. Die Plenarvorträge werden von Referenten mit herausragendem Ruf und umfassender Expertise gehalten.

Themen

- Grenze zwischen Onkologie und Palliativmedizin
Prof. Niederle (Stade); Prof. Hartenstein (München)
- Leid tragen
Prof. Volkenandt (München)
- Würde
Prof. Härle (Heidelberg)
- Cannabis
Dr. Azad (München)
- Autonomie
Prof. Dörner (Köln)
- (Neben)Wirkung einer Palliativeinrichtung
Beate Augustyn (München); Klaus Aurnhammer (Völklingen)
- Das Ringen um Entscheidung
Prof. Müller-Busch (Berlin)
- Können wir uns Palliativmedizin leisten?
Ulla Schmidt, Bundesministerin für Gesundheit (Berlin)



Parallelsitzungen und Industriesymposien

In den Parallelsitzungen werden Symposien zu den Bereichen Symptomkontrolle, Aus-, Fort- und Weiterbildung, Organisation und Strukturen sowie Outcome und Qualitätssicherung angeboten.

In den Mittagspausen und am Abend können von Sponsoren Industriesymposien veranstaltet werden. In diesen Zeiten finden keine anderen Veranstaltungen statt.

Arbeitsgruppen

Im Kongresszentrum ist ausreichend Raum vorhanden, so dass für Arbeitsgruppen und Kommissionen auf Anfrage ein Raum zur Verfügung gestellt werden. Anfragen sollten an congress2005@ukaachen.de gerichtet werden.

Vorläufiger Zeitplan

Sitzungen finden morgens und nachmittags statt. In den Parallelsitzungen werden vier Symposien mit eingeladenen Referenten und zwei Sitzungen für freie Vorträge angeboten. Kaffeepausen und Mittagspausen bieten ausreichend Zeit zum Besuch der Industrieausstellung.

Detaillierte und ständig aktualisierte Informationen zum Zeitplan können Sie über unsere Kongress-Seite unter <http://www.eapcnet.org/Aachen2005/index.html> abrufen.

ZEIT	PROGRAMM	AUSSTELLUNG
9.00 - 10.00	PLENARSITZUNG	
10.00 – 11.00	KAFFEEPAUSE IM AUSSTELLUNGSBEREICH	Kaffee Industrieausstellung Poster
11.00 – 12.30	PARALLELSITZUNGEN Workshops, Freie Vorträge, Diskussionssitzungen, Poster Highlights	Industrieausstellung Poster
12.45 – 14.15	INDUSTRIEGESPONSORTES SYMPOSIUM	Kaffee Industrieausstellung Poster
14.30 – 15.30	PLENARSITZUNG	Industrieausstellung Poster
15.30 – 16.30	KAFFEEPAUSE IM AUSSTELLUNGSBEREICH	Kaffee Industrieausstellung Poster
16.30 – 18.00	PARALLELSITZUNGEN Workshops, Freie Vorträge, Diskussionssitzungen, Poster Highlights	Industrieausstellung Poster
18.15 – 19.45	INDUSTRIEGESPONSORTES SYMPOSIUM	



Veranstalter

Kongressveranstalter ist die Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin

Kongressorganisation

INTERPLAN Congress, Meeting & Event Management AG
Albert-Rosshaupter-Str. 65
D-81369 München

Telefon: +49 89 54 82 34 20

Fax: +49 89 54 82 34 44

Email: eapc@interplan.de

Website: www.interplan.de

Kontakte für Industrieausstellung und Sponsoring

Industrieausstellung:

Thomas Hohenester
Interplan Congress, Meeting
& Event Management AG
Albert-Rosshaupter-Str. 65
81369 München
Germany
Telefon: +49 89 54 82 34 29
Fax: +49 89 54 82 34 45
Email: exhibition@interplan.de

Sponsoring:

Saskia Jünger
Klinik für Palliativmedizin
Universitätsklinikum Aachen
Pauwelsstraße 30
52074 Aachen
Germany
Telefon: +49 241 80 85 715
Email: congress2005@ukaachen.de

Veranstaltungsort:

EUROGRESS Aachen
Monheimsallee 48
52062 Aachen
Deutschland
Website: www.eurogress-aachen.de

Möchten Sie mehr über Aachen erfahren, besuchen Sie bitte die offizielle Seite des Fremdenverkehrsamtes Aachen unter der Website www.aachen.de.

Offizieller Veranstaltungsteil:

Am Mittwoch, dem 06. April 2005 um 9.00 Uhr wird der 5. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Palliativmedizin eröffnet. Unmittelbar im Anschluss an den DGP-Kongress wird am Donnerstag, dem 07. April 2005 um 18.15 Uhr der 9. Kongress der European Association for Palliative Care eröffnet.

Als Überleitung zwischen DGP-Kongress und EAPC-Kongress findet nach der Eröffnungsfeier im Eurogress ein Get-together statt, zu dem wir alle Teilnehmer herzlich einladen.

Die Sponsoren sind eingeladen, weitere Aktivitäten im Rahmenprogramm nach Belieben in Absprache mit dem lokalen Organisationskomitee anzubieten.

**TEILNAHMEGEBÜHREN:**

KATEGORIE	DGP-Kongress Anmeldegebühr		EAPC-Kongress Anmeldegebühr		Kombination DGP/EAPC	
	Früh	Spät	Früh	Spät	Früh	Spät
Mitglieder – Ärzte	€175	€250	€300	€400	€300	€400
Mitglieder – andere Berufe	€75	€150	€200	€300	€200	€300
Nichtmitglieder - Ärzte	€225	€300	€375	€450	€375	€450
Nichtmitglieder – andere Berufe	€150	€225	€275	€375	€275	€375
Begleitpersonen	€100	€100	€100	€100	€100	€100
Osteuropäische Länder			€120	€200	€120	€200
Studenten	€40	€50	€100	€120	€100	€120

Die Frist für die Frühregistrierung endet am 23. Dezember 2004.

STORNOGEBÜHREN:

Im Falle einer Absage bis zu 4 Wochen vor Beginn des Kongresses werden 25 % der Anmeldegebühren einbehalten, zwischen 4 Wochen und 1 Woche 50 % der Anmeldegebühren.

Wird innerhalb einer Woche vor Kongressbeginn eine Absage erteilt, muss die gesamte Anmeldegebühr berechnet und einbehalten werden.

Auskünfte zu Gruppenreservierungen und Unterkünften:

INTERPLAN Congress, Meeting & Event Management AG
Albert-Rosshaupter-Str. 65
D-81369 München

Telefon: +49 89 54 82 34 20

Fax: +49 89 54 82 34 44

Email: eapc@interplan.de

Website: www.interplan.de



INFORMATION FOR SPONSORS

Antrag auf Sponsorship

Klinik für Palliativmedizin

Universitätsklinikum Aachen
Pauwelsstraße 30, D – 52074 Aachen

Telefon: +49 241 80 85 715

Email: congress2005@ukaachen.de

Sobald Sie einen Antrag gestellt haben, senden wir Ihnen einen Vertrag zu, den Sie bitte vollständig ausgefüllt und unterschrieben mit einer Kautions von 50% an die oben genannte Adresse des Veranstaltungsbüros zurücksenden. Alternativ können Sie eine Rechnung anfordern, bitte vermerken Sie dies auf Ihrem Antragsformular.

Wenn die Unterlagen eingegangen sind, erhalten Sie eine Bestätigung mit einer beiliegenden Rechnung.

Zahlungsbedingungen

50% bei unterzeichnetem Vertrag

50% bis 01. März 2005

Alle Zahlungen müssen vor Beginn des Kongresses eingegangen sein.

Zahlungsabwicklung

Option 1: Zahlung mittels Scheck

Scheck bitte zahlbar an Überbringer „DGP 2005“

Option 2: Zahlung mittels Banküberweisung:

Wechsel bitte zahlbar an „DGP 2005“

SPARKASSE AACHEN
Bankleitzahl: 390 500 00
Swift No.: AA CS DE 33
IBAN: DE 80 39 05 00 00 00 00 110 015
Konto-Nr.: 110 015

Option 3: Zahlung mittels Kreditkarte

Vorgehens-/Verfahrensweise bei Widerruf/Stornierung

Die Stornierung muss in schriftlicher Form an die Interplan AG, Fax: +49 89 54 82 34 44 oder per e-mail: eapc@interplan.de gerichtet werden.

Die Veranstalter sind berechtigt, folgende Gebühren einzubehalten:

- 10% von der vereinbarten Angebotssumme, wenn mehr als 12 Monate vor Beginn des Kongresses storniert wird
- 50% von der vereinbarten Angebotssumme, wenn zwischen 12 und 4 Monaten vor Beginn des Kongresses storniert wird
- 100% von der vereinbarten Angebotssumme, wenn innerhalb 4 Monaten vor Beginn des Kongresses storniert wird.

Allgemeine Bedingungen

Zahlungsbedingungen und Konditionen sind im Sponsorvertrag enthalten.



SPONSORINGANGEBOTE

AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN/FIRMENPRÄSENTATION

Danksagung

Alle Sponsoren werden namentlich im Hauptprogramm und auf der Kongress-Homepage genannt.

Bitte übersenden Sie Ihr Firmenlogo sowohl in Schwarz-Weiß als auch in Farbe an folgende Adresse: eapc@interplan.de.

Vorläufiges Programm

Das vorläufige Programm mit den Angaben für den Call for Abstract wird jeweils für beide Kongresse in Form einer 2. Ankündigung per Post und Email an alle Interessierten verteilt. Ganzseitige farbige Anzeigen sind zu folgenden Preisen erhältlich:

	DGP Programm	EAPC Programm	Kombination
Innenseite	€ 2,500	€ 3,000	€ 4,000
Umschlagaußenseite (hinten)	€ 5,000	€ 6,000	€ 10,000
Umschlaginnenseite (vorne oder hinten)	€ 3,000	€ 3,500	€ 5,000

Hauptprogramm

Alle Teilnehmer beider Kongresse erhalten das endgültige Programm in der Kongresstasche. Im Programmheft sind das wissenschaftliche Programm, das soziale Rahmenprogramm wie auch die organisatorischen Hinweise enthalten. Ganzseitige farbige Anzeigen sind zu folgenden Preisen erhältlich:

	DGP Programm	EAPC Programm	Kombination
Innenseite	€ 3,000	€ 3,500	€ 5,000
Umschlagaußenseite (hinten)	€ 5,500	€ 7,000	€ 11.000
Umschlaginnenseite (vorne oder hinten)	€ 3,500	€ 4,000	€ 6,500

Programmübersicht

€10,000

Eine handliche und kompakte Programmübersicht im Taschenformat mit allen Informationen rund um den Kongress, dass ebenfalls in den Kongresstaschen verteilt wird.

- Exklusive farbige Anzeige auf der Rückseite
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

Kongress-Beschilderung im Eurogress

- Firmenlogo auf allen Hinweisschildern am Veranstaltungsort

	DGP KONGRESS	EAPC KONGRESS	Kombination
Beschilderung	€8,000	€10,000	€15,000



Lesezeichen

Laminiertes Lesezeichen, das in den Kongresstaschen an alle Teilnehmer verteilt wird.

- Exklusive farbige Anzeige auf Vorder- und Rückseite
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

	DGP KONGRESS	EAPC KONGRESS	Kombination
Lesezeichen	€3,500	€5,000	€7,500

Namensschilder (Umhängebänder)

- Sponsorenlogo entlang des Bandes
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

	DGP KONGRESS	EAPC KONGRESS	Kombination
TeilnehmerAusweise	€8,000	€10,000	€15,000

Kongresstaschen

Sachsponsoring

Die Sponsoren stellen den Teilnehmern folgende Artikel zur Verfügung:

Kongresstaschen, Schreibblöcke und Stifte (es werden ca. 1000 Teilnehmer für den DGP-Kongress und 2.000 Teilnehmer für den EAPC-Kongress erwartet)

- Die Taschen tragen das Sponsoren- sowie das Kongresslogo
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm



Symposien

Firmenunterstütztes Satellitensymposium

Sowohl am DGP- wie am EAPC-Kongress können Industriesymposien angeboten werden.

Das Sponsoring umfasst folgende Leistungen:

- Saalmiete (folgende Hallen stehen zur Verfügung: Europa (1.700 Plätze), Berlin (650 Plätze), Brüssel (430 Plätze) und Aachen (420 Plätze))
- Audiovisuelle Ausstattung nach dem Kongressstandard
- Genehmigung zur Nutzung des Schriftzuges "Satellitensymposium der Deutschen Gesellschaft für Palliativmedizin"
- Symposiumseinladung des Sponsors in die Kongresstaschen
- Logo des Sponsors auf der Website des Kongresses
- Industriesymposien werden im Hauptprogramm in einem Abschnitt aufgeführt
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

Der Sponsor gestaltet den Rahmen des Symposiums mit den Rednern und Themen frei nach den eigenen Vorstellungen. Anmeldegebühren, Hotel- und Reisekosten der Referenten müssen von den Firmen übernommen werden. Eine Verpflegung der Teilnehmer ist möglich, wenn der Sponsor dies wünscht. Innerhalb der vorgesehenen Zeitfenster (siehe unten) ist keine Versorgung mit Speisen und Getränken durch den Veranstalter vorgesehen.

Die Vergabe der Kontingente erfolgt nach Eingang Ihrer Anmeldung.

DGP KONGRESS		EAPC KONGRESS	
Mittwoch April 6, 2005	Donnerstag April 7, 2005	Freitag April 8, 2005	Samstag April 9, 2005
12.45 – 14.15	12.45 – 14.15	12.45 – 14.15	12.45 – 14.15
18.15 – 19.45		18.15 – 19.45	18.15 – 19.45

Die Satellitensymposien können Sie zu folgenden Preisen buchen:

DGP Kongress	€25,000
EAPC Kongress	€35,000

Internet-Zentrum

Bereitstellung von 8-10 Computer-Arbeitsplätzen durch den Sponsor einschließlich technischer Betreuung während des Aufbaus und des laufenden Betriebes im Internet-Zentrum

- Option zur Anzeige des Firmenlogos als Bildschirmschoner
- Option zur Anzeige des Firmenlogos als Bildschirmhintergrund
- Option zur Verteilung von Mauspads und ähnlichen Werbegeschenken im Internet-Zentrum
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

	DGP KONGRESS	EAPC KONGRESS	Kombination
Internet-/Konferenz-Zentrum	€8,000	€10,000	€15,000



Simultanübersetzung

€15,000

Während des EAPC Kongresses werden für alle Plenarsitzungen sowie die im Europasaal stattfindenden Parallelsitzungen Simultanübersetzungen vom Englischen ins Französische und Deutsche angeboten.

- Nennung des Sponsors auf dem Kabinenschild der Dolmetscher
- Option zur Verteilung von Informationsmaterial oder Werbegeschenken mit den Kopfhörern
- Nennung des Sponsors als Präsentationsdia in allen Sitzungen mit Simultanübersetzung
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

Kaffeepausen

Kaffeepausen werden durch den Sponsor organisiert und unterhalten.

**Ein Sponsoring einzelner Kaffeepausen ist ebenfalls möglich.

- Bereitstellung von Werbematerial, z. B. Kaffeetassen, Zuckertüten und Servietten
- Nennung des Sponsors an den Ausgabestellen
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

	DGP KONGRESS	EAPC KONGRESS	Kombination
**Preis für alle Kaffeepausen	€15,000	€25,000	€ 35,000

Referentenabendessen

Das Referentenabendessen bietet eine Gelegenheit, am Ende des Tages in einem erlesenen Kreis mit Referenten und Kongress-VIPs ein repräsentatives Abendessen einzunehmen.

- Sponsorenlogo auf Eintrittskarten und Menükarten
- Logo des Sponsors auf der Webseite des Kongresses
- Nennung als Sponsor im Hauptprogramm

	DGP KONGRESS	EAPC KONGRESS	Kombination
Preis für Abendessen	€12,000	€16,000	€ 25,000

Diese Sponsorenangebote sind als Vorschläge zu verstehen. Wenn die aufgeführten Angebote nicht zu den Zielen und Vorstellungen Ihrer Firma passen, können wir Ihnen ein individuell angepasstes Angebot machen. Ihre Anregungen und Vorschläge über ein mögliches Sponsoring sind deshalb jederzeit herzlich willkommen.



Sponsoring Bestellformular

Bitte zurücksenden bis zum 30.11.2004 an:

Klinik für Palliativmedizin
 Universitätsklinikum Aachen
 Pauwelsstraße 30
 D – 52074 Aachen

Tel.: +49 / 241 / 80 85 715
 e-mail:
congress2005@ukaachen.de

Folgende Sponsoringangebote möchten wir buchen:

	DGP		EAPC		Kombi- nation	
Sponsoring Angebot	Preis €	✓	Preis €	✓	Preis €	✓
Werbematerial						
Programmübersicht					10,000	
Kongress-Beschilderung	8,000		10,000		15,000	
Lesezeichen	3,500		5,000		7,500	
Namensschilder	8,000		10,000		15,000	
Satellitensymposium	25 000		35 000			
Kongresstaschen mit Inhalt						
Internet-Zentrum	8,000		10,000		15,000	
Simultanübersetzung			15,000			
Kaffeepausen	15,000		25,000		35,000	
Referentenabendessen	12,000		16,000		25,000	
Summe (bitte ergänzen)	€		€		€	

- Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf zur individuellen Zusammenstellung eines Sponsoringpaketes.
- Wir bitten um Zusendung des Sponsoringvertrages und der Rechnung mit Anzahlung von 50%.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

PLZ: _____ Stadt / Land: _____

Telefon: _____ Fax : _____

E-Mail: _____@_____

 Datum Firmenstempel / Unterschrift

 Unterschrift

 Datum



ALLGEMEINE INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

Ausstellung

Die Fachausstellung findet im Foyer der Kongresshalle statt. Wir werden die Raumaufteilung so großzügig wie möglich gestalten, so dass alle Aussteller ihr Unternehmen einem breiten Publikum präsentieren können. Die Zeitplanung des Kongresses erlaubt den Teilnehmern ausführliche Besuche der Fachausstellung. Kaffeepausen und Snacks werden den Teilnehmern im Foyer angeboten, können aber auch von den Sponsoren in der Fachausstellung angeboten werden.

Hinweis: Als Sponsor können Sie von einem reduzierten m²-Preis profitieren, wenn Ihr Unternehmen während der gesamten Zeit sowohl für den DGP- wie für den EAPC-Kongress auftritt!

Zeiten:

Aufbauzeiten DGP:	April 5, 2005	8 a.m. – 8 p.m.
Öffnungszeiten:	April 6, 2005	8 a.m. – 6 p.m.
	April 7, 2005	8 a.m. – 6 p.m.
Abbau DGP:	April 7, 2005	nach dem Get-Together
oder	April 8, 2005	am frühen Morgen
Aufbauzeiten EAPC:	April 7, 2005	nach dem Get-Together
oder	April 8, 2005	am frühen Morgen
Öffnungszeiten EAPC:	April 8, 2005	8 a.m. – 6 p.m.
	April 9, 2005	8 a.m. – 6 p.m.
	April 10, 2005	8 a.m. – 6 p.m.
Abbauzeiten EAPC:	April 10, 2005	6 p.m. – 10 p.m.

Gebühr für Ausstellungsflächen

Die einmalige Grundgebühr für die Standfläche pro m² beträgt € 200 (nur für DGP-Kongress), € 300 (nur für EAPC-Kongress) oder € 400 (Kombination DGP und EAPC).

Darin sind folgende Leistungen enthalten:

- o Handbuch für Aussteller
- o Tee/Kaffee in den offiziellen Kaffeepausen für alle registrierten Aussteller
- o Ausstellerausweise nur für Standpersonal
- o Firmen-/Produktprofil als 100-Wort Beitrag im Hauptprogramm
- o Reinigung und Abfallentsorgung (keine Standreinigung)

Material und Werkzeug zum Aufbau Ihres Standes stehen zur Verfügung entsprechend den Angaben im Handbuch für Aussteller.

Vergabe der Ausstellungsflächen

Die Vergabe der Ausstellungsflächen erfolgt nach Eingang der Anmeldung. Nach Eingang des Anmeldeformulars erhalten Sie die Rechnung mit 50% Anzahlung für die gebuchte Standfläche. Die Zuteilung der Standflächen erfolgt nach der Reihenfolge des Zahlungseingangs.

Anmeldung der Aussteller

Alle Aussteller benötigen eine Anmeldung und erhalten ein Namensschild mit einem Hinweis auf die ausstellende Firma. Mit diesem Ausweis sind die Aussteller berechtigt, an den Kaffeepausen teilzunehmen. Für jeweils 9 m² Ausstellungsfläche erhalten die Aussteller zwei Ausweise. Für weitere Personen wird eine Teilnahmegebühr von 100 € erhoben. Teilnahme am wissenschaftlichen Programm ist möglich, wenn die reguläre Teilnehmergebühr gezahlt wird. Ein Anmeldeformular für die Teilnahme als Aussteller ist im Manual für Aussteller enthalten.



Handbuch

Ein Handbuch mit den technischen Angaben zur Ausstellung wird voraussichtlich 3 Monate vor dem Kongress erstellt und verteilt. Es enthält im Einzelnen:

- Technische Angaben zum Eurogress
- Endgültige Informationen und Details zur Ausstellung
- Angaben zum Vertrag
- Leistungen für Aussteller und Bestellformulare

Vor-Ort-Besichtigung

Aussteller und Sponsoren können jederzeit die örtlichen Gegebenheiten des Veranstaltungsortes besichtigen. Bitte rufen Sie die Kontaktperson im Eurogress an, um einen persönlichen Termin vor Ort zu vereinbaren.

Kontaktperson: Herr Rainer Beck

Tel: +49 241 9131 - 221

Email: Rainer.Beck@eurogress-aachen.de

Firmenprofil

Ein Profil des Ausstellers und der ausgestellten Produkte wird im Hauptprogramm veröffentlicht. Das Profil darf 100 Worte nicht überschreiben und sollte per Email an exhibition@interplan.de eingereicht werden.

Lageplan

Im Lageplan dieses Prospektes werden die Ausstellungsflächen dargestellt.

Die Firma Interplan AG erstellt nach Erhalt aller Anträge einen ausführlichen Ausstellungsplan mit Kennzeichnung der Flächen für die Aussteller.

Zahlungsbedingungen

Es gelten die gleichen Bedingungen wie im Abschnitt "Sponsoring".

Stornierungsbedingungen

Sollte es zu einer Stornierung des Vertrages kommen, richten Sie diesen bitte schriftlich an Interplan AG, Fax: +49 89 54 82 34 45 oder per Email: exhibition@interplan.de

Folgende Stornierungsgebühren werden in Rechnung gestellt:

- 10% der vereinbarten Angebotssumme bei Stornierung mehr als 12 Monate vor Beginn des Kongresses
- 50% der vereinbarten Angebotssumme bei Stornierung zwischen 12 und 4 Monaten vor Beginn des Kongresses
- 100% der vereinbarten Angebotssumme bei Stornierung bis zu 4 Monate vor Beginn des Kongresses

Bei einer Weiterveräußerung der Ausstellungsfläche erstatten wir Ihnen die volle Gebühr abzüglich 10% Bearbeitungsgebühr.

Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Inhalt dieses Prospektes. Mit Vertragsabschluss erkennt der Aussteller die Geschäftsbedingungen an.



Anmeldeformular für Aussteller

Bitte zurücksenden bis zum 15. Oktober 2004 an folgende Adresse:

INTERPLAN

Congress, Meeting & Event Management AG
Mr. Thomas Hohenester
Albert-Rosshaupter-Strasse 65

D - 81369 München

Tel.: +49 / 89 / 54 82 34-29
Fax: +49 / 89 / 54 82 34-45
e-mail: exhibition@interplan.de

_____ m² Ausstellungsfläche 5. Kongress der DGP (6-7 April, 2005)

Der Preis pro m² beläuft sich auf € 200,- plus 16% Mehrwertsteuer.

_____ m² Ausstellungsfläche 9. Kongress der EAPC (7-10 April, 2005)

Der Preis pro m² beläuft sich auf € 300,- plus 16% Mehrwertsteuer.

Wir werden auf beiden Kongressen ausstellen. Wir bitten daher um Anrechnung des Sonderpreises von € 400,- pro m² (für den gesamten Zeitraum vom 6-10 April, 2005).

Hinweis: Bitte geben Sie an, ob Ihr Ausstellungsstand neben oder gegenüber bestimmten anderen Ausstellern aufgebaut werden soll, oder ob ein besonderer Aufbau des Standes erfolgen soll.

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Adresse: _____

PLZ: _____ Stadt / Land _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____@_____

_____ Datum

_____ Firmenstempel / Unterschrift